

IA per a pimes

Claus per incorporar la IA a la teva empresa amb criteri



En aquest Ebook trobaràs una guia per aplicar la IA amb sentit i de forma ordenada a la teva empresa.

T'explicarem per o començar i et donarem les claus per a que a que puguis tenir èxit i obtenir resultats ràpidament.

Això no va de tecnologia, va de *negoci*.

Per tant, la pregunta que t'has de fer és "en quin procés de negoci de la meua empresa té sentit aplicar IA? La majoria d'empreses, en canvi, es centren en decidir quines son les eines i la tecnologia que han d'utilitzar.

Moltes pimes ja han provat eines d'IA, però poques han convertit aquestes proves en aplicacions estables que generen retorn real i quantificable.

Aquesta guia està pensada per ajudar-te a fer aquest camí: entendre on hi pot haver valor, com prioritzar entre opcions i com començar sense afegir complexitat innecessària.

Què hi trobaràs

- * Un diagnòstic executiu del moment
- * Una metodologia en 4 dimensions
- * Criteris per prioritzar casos d'ús
- * Un primer full de ruta

Per a qui és

Per tothom que vulgui identificar, ordenar, prioritzar i ordenar la conversa sobre IA dins la seva empresa especialment PIMES.

Quina és la promesa

Aportar criteri real. No una llista d'eines. No una moda. Una manera útil de començar.

Com estan las PIMES en relació a la IA?

La IA ja ha entrat a l'empresa. Però no de manera homogènia.

La irrupció de la IA obre una nova etapa dins l'empresa plena de reptes. La IA pot afectar a qualsevol àmbit de l'empresa i de la seva activitat. Es pot aplicar per a ser més productius i eficients però també pot transformar aspectes clau del negoci com la relació amb els clients o els mateixos productes i serveis.

A més, en el moment actual hi ha molt soroll en relació a la IA i saber diferenciar i entendre que és important de vegades resulta difícil.

Moltes PIMES ja l'estan utilitzant i estan fent proves però poques tenen un pla d'incorporació que realment les converteixi en empreses més competitives.

UE · empreses de 10+ persones

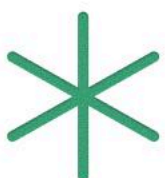
19,95%

fan servir alguna tecnologia d'IA

Espanya · 2025

21,1%

de les empreses de 10+



La IA no és aliena a les pimes.
El que encara és desigual és la capacitat interna per activar-la amb criteri.

Com estan las PIMES en relació a la IA?

La mida importa. I molt.

L'adopció creix, però la diferència entre les grans empreses i les PIMES és molt gran

Per a una PIME, el repte no és adoptar IA abans que ningú. El repte és evitar els errors més crítics: dispersar esforços, provar eines sense criteri i invertir en solucions que no generen un valor per a l'empresa

Petites empreses

17%

0-49 persones
Adopció inicial,
més fragmentada.

Mitjanes empreses

30,36%

50-249 persones
Més capacitats per
provar i ordenar.

Grans empreses

55,03%

250+ persones
Més estructura i
recursos d'escalat.

Com estan las PIMES en relació a la IA?

Provar eines no és incorporar IA

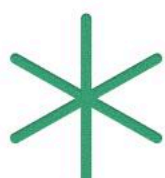
Moltes empreses ja estan fent servir IA. La diferència és si aquest ús és anecdòtic i es queda en fase pilot o si es converteix en una solució estable i que aporta valor a l'empresa.

Experimentació puntual

- Ús individual i dispers
- Proves sense objectiu compartit
- Cap criteri clar de valor
- Dependència d'una eina concreta
- Sense governança ni seguiment

Adopció real

- Problema de negoci definit
- Cas d'ús acotat i prioritzat
- Indicadors per mesurar utilitat
- Persones responsables i supervisió
- Aprenentatge que pot escalar



El **25%** de totes les empreses estan encara testejant amb pilots i no han passat encara a la fase de producció.

Quins són els principals problemes?

Els quatre frens habituals en una PIME

Que frena la implantació i adopció de la IA? Normalment no es tracta d'una sola cosa sinó que és una combinació de diversos factors; temps limitat, capacitat interna desigual i dificultat per prioritzar.

Temps

L'operativa deixa poc marge per explorar oportunitats, provar amb perspectiva i ordenar aprenentatges.

Capacitat interna

No totes les pimes tenen persones que puguin fer de pont entre negoci i tecnologia.

Lideratge

Es clau que la direcció de l'empresa o la propietat apostin per la IA i entengui que serà un driver clau de les empreses del futur.

Priorització

El més difícil no és accedir a tecnologia, sinó distingir què té sentit per al'empresa quan els recursos són limitats.

Quins són els principals problemes?

El problema no és només tecnològic

El repte no és accedir a eines. El **repte** és decidir on aplicar-les, amb quina informació i dades, amb quin nivell de supervisió i amb quin objectiu de negoci.

**Quin ús
prioritzem?**

Quin repte de negoci resol i per què és rellevant ara?

**Quina informació
necessitem?**

Disposem de dades suficients, fiables i utilitzables?

**Quin risc
assumim?**

Què requereix revisió humana, quins riscos de seguretat genera i com afecta a la governança?

Per on començar?

Una adopció útil necessita quatre dimensions

A matteria_ proposem abordar la incorporació de la IA des de quatre dimensions. Aquest marc ajuda a ordenar decisions i evita que la conversa quedi reduïda a eines o automatitzacions puntuals.

Estratègia

Defineix objectiu, prioritat, criteri de valor i lideratge.

Negoci

Prioritza casos d'ús amb impacte i un retorn real.

Persones

Assegura criteri, capacitat i adopció dins l'equip.

Tecnologia

Tria eines després d'haver definit el marc.

Per on començar?

Abans d'activar iniciatives, cal definir l'estratègia

La IA ha d'estar vinculada a un procés de negoci i ha de generar un ROI. Quan més alt sigui el valor real que genera, millor.

Objectiu

Què volem millorar?

Prioritat

Per on té més sentit començar?

Mesura i retorn

Com sabrem si funciona?

Lideratge

Qui ho impulsa i dona continuïtat?



Començar per l'estratègia evita adaptar el negoci a l'eina i ajuda a convertir la tecnologia en un mitjà, no en una finalitat.

Per on començar?

Cinc preguntes abans de començar

Aquestes preguntes canvien la conversa: ja no es tracta de parlar d'eines, sinó de prendre decisions de negoci.

- 01 Quin repte o problema de negoci volem millorar?
- 02 Quines tasques, processos o decisions concretes te aquest problema?
- 03 Quin valor esperem obtenir i com el mesurarem?
- 04 Quina informació podem utilitzar sense comprometre confidencialitat, privacitat o qualitat?
- 05 Qui revisarà els resultats i decidirà si l'ús s'escala, es modifica o s'abandona?

La resposta a aquestes cinc preguntes et pot ajudar a saber si has d'impulsar un pilot o no.

Per on començar?

Els bons casos d'ús neixen comparteixen alguns trets característics

Els primers resultats en l'aplicació de la IA no solen venir de projectes sofisticats. Sovint apareixen quan una PIME troba oportunitats de millora de la productivitat o deficiència.

On es donen aquests elements, pot haver-hi valor.

Tasques repetitives

Activitats que consumeixen temps i no requereixen sempre judici complex.

Processos lents

Passos manuals que generen esperes, errors o colls d'ampolla.

Coneixem ent dispers

Documents, criteris o respostes difícils de localitzar.

Altes volumetries

Quan el procés implica altes volumetries en els seus principals indicadors.

Impacte en negoci

La millora tindrà efecte en temps, qualitat, servei o capacitat,

Per on començar?

Casos habituals a moltes PIMES

Aquesta llista no és una recepta tancada, però moltes empreses comparteixen reptes i problemàtiques similars.

Administració i gestió

Resum de documents; Classificació de consultes; Informes recurrents

Comercial i màrqueting

Anàlisi de feedback; Variants de contingut; Qualificació de leads

Atenció al client

Base de coneixement; Respostes assistides; Preguntes recurrents

Operacions

Extracció documental; Control de qualitat; Alertes d'incidències

Persones i organització

Onboarding; FAQ internes; Suport a formació

Gestió general

Generació de documents ; Visualització de dades; Automatitzacions diverses

Altres aspectes clau

La IA no s'adopta només amb eines. S'adopta amb equips.

Cap incorporació d'IA es consolida si l'equip no entén per a què serveix, com l'ha d'utilitzar i com encaixa dins del seu rol. Per això, la dimensió de persones no és un complement: és una condició d'adopció.

Criteri

Saber quan la IA pot ser útil i quan no.

Coneixement

Conèixer la tecnologia i saber com aplicar-la.

Confiança

Entendre límits, riscos i usos permesos.

Hàbits

Incorporar la IA a pràctiques concretes del dia a dia.

Validació

Revisar qualitat, fonts, biaixos i errors.



Las PIMES han de formar de manera permanent als seus equips que a que adoptin de la millor forma possible la IA en la seva activitat.

Altres aspectes clau

Cal algú que faci de pont entre negoci i tecnologia

No sempre ha de ser un perfil tècnic.
Sovint és una persona que coneix el negoci, té credibilitat interna i pot traduir les possibilitats de la IA en usos útils per a l'equip.

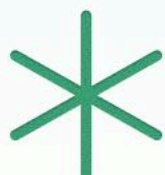
Referent intern d'IA

Entén el negoci: sap on hi ha oportunitats i sap com posar criteri i prioritzar

Té credibilitat: pot mobilitzar equips i generar confiança.

Tradueix possibilitats: connecta eines, processos i decisions.

Documenta aprenentatge: ajuda a decidir què escalar, ajustar o abandonar.



Detectar aquest rol i donar-li espai acostuma a accelerar molt l'adopció.

Altres aspectes clau

Poques normes, però clares

Un primer nivell de governança no ha de ser complex, però sí explícit. La confiança interna depèn de saber on són els límits.

Eines

Quines eines es poden utilitzar i per a quines finalitats.

Dades

Quina informació no es pot introduir en eines externes.

Revisió humana

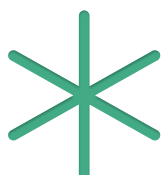
Quan cal validar una resposta abans d'utilitzar-la.

Qualitat

Com es revisarà el resultat i qui en serà responsable.

Documentació

Què es registrarà del pilot: objectiu, ús, dades, resultats i incidències.



Començar amb criteris simples evita problemes quan els casos d'ús creixen en abast o sensibilitat.

Altres aspectes clau

La tecnologia és l'últim esglaó, no el primer

Primer cal definir problema, objectiu, dades, persones, criteri de valor i nivell de risc. Després, triar l'eina o solució més adequada.

No hem d'oblidar que això va de negoci i no de tecnologia.

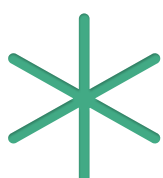
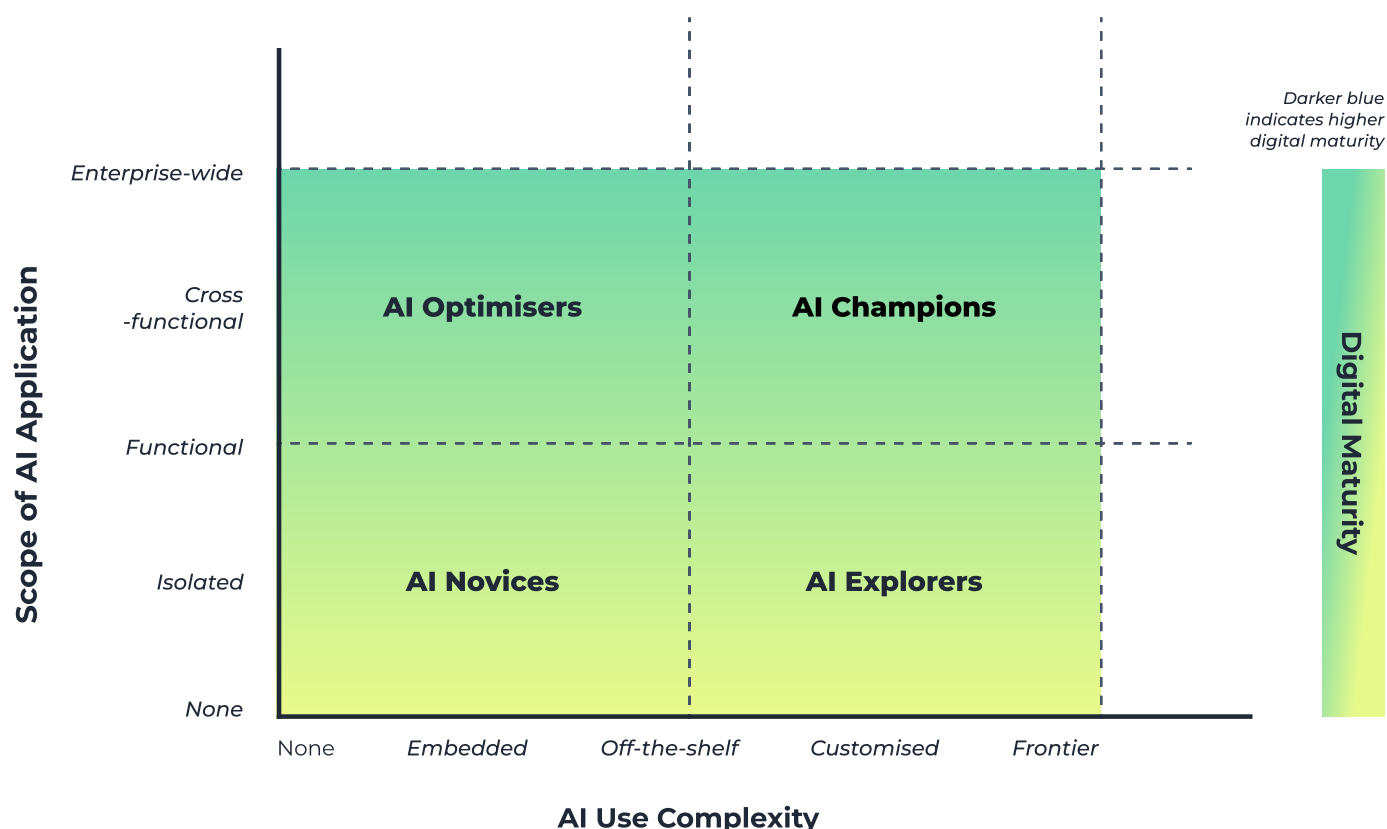
- 01 Problema:** Quin repte o problema volem resoldre?
- 02 Dades:** Quines dades podem utilitzar amb seguretat?
- 03 Persones:** Qui ho farà servir i qui ho supervisarà?
- 04 Valor:** Com mesurarem si funciona?
- 05 Eina:** Quina infraestructura tecnològica encaixa millor?

I ara com avancem?

En quin punt està avui la teva empresa?

La maduresa no és binària. Es pot llegir a partir de dues variables: abast i complexitat.

Figure 7. Categories of SME AI adopters



Començar amb criteris simples evita problemes quan els casos d'ús creixen en abast o sensibilitat.

I ara com avancem?

De provar eines a construir capacitat

L'objectiu no és saltar directament al nivell més complex, sinó avançar amb un full de ruta clar que es basi en el criteri i l'evidència.

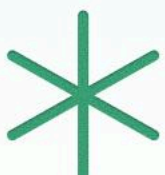
Construcció de la capacitat

Ús puntual: proves individuals, eines accessibles i usos aïllats.

Experimentació ordenada: casos d'ús amb intenció, pilots en àrees concretes.

Aplicació funcional: processos recurrents amb IA integrada i resultats observables.

Adopció transversal: alineació entre direcció, equips, processos, eines i governança.



El pas important és deixar de dependre d'usos individuals i començar a construir una capacitat compartida.

I ara com avancem?

Els primers 90 dies poden ordenar el camí

Un full de ruta ajuda a guiar el camí, a establir criteris i a reorientar aspectes si és necessari. També és clau per a consolidar una visió estratègica que doni sentit a tot plegat.

El **full de ruta** reforça una idea central: incorporar IA no és començar per la tecnologia, sinó **començar pel negoci i construir i adoptar solucions que generin valor real**.

Primers 30 dies

- Identificar reptes i necessitats
- Recollir oportunitats
- Prioritzar 2 o 3 casos
- Definir criteris bàsics de seguretat

Dies 31–60

- Activar un pilot acotat
- Formar persones implicades
- Documentar el procés
- Mesurar primers resultats

Dies 61–90

- Revisar evidències
- Ajustar el cas d'ús
- Decidir si s'escala
- Integrar en la manera de treballar

I ara com avancem?

La IA genera valor quan hi ha criteri

La intel·ligència artificial ja ofereix oportunitats reals per a moltes PIMEs, però perquè aquesta oportunitat es tradueixi en valor, cal alguna cosa més que eines.

No es tracta d'aplicar IA a tot

Es tracta d'identificar on pot generar una millora clara i un valor real.

No es tracta de començar per la solució més sofisticada

Es tracta de començar per lo més senzill i anar agafant maduresa de forma progressiva.

No es tracta només de tecnologia

Es tracta d'alinear negoci, equips, processos i lideratge. La tecnologia ens permet convertir-ho en realitat.

Estàs preparat?

A **matteria_** ajudem les pimes a entendre on són, detectar on hi ha més potencial i definir com incorporar la IA de manera coherent amb els seus processos, equips i objectius de negoci.

Entrem en **matteria_**?

Diagnosi

Entendre el punt de partida.

Casos d'ús

Identificar i prioritzar els casos d'ús.

Full de ruta

Definir les accions i el calendari d'activació

Implementació

Activar el full de ruta i mesurar els resultats

I recorda, per a l'èxit, negoci i tecnologia han d'anar de la ma.

matteria_